

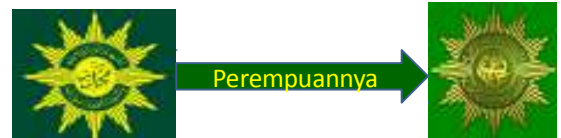


gerakan pencerahan  
untuk  
Indonesia berkembang

**SEMINAR NASIONAL PRAMUKTAMAR  
SATU ABAD 'AISYIYAH DAN  
MUKTAMAR MUHAMMADIYAH  
KE-47**

**Gerakan Perempuan Islam Berkemajuan  
"Reaktualisasi Peran 'Aisyiyah Menuju Abad Kedua"**

**Peran Strategis  
Gerakan Perempuan Muslim  
(‘Aisyiyah)  
di Tengah Dinamika Kontemporer  
Nasional Global**



- Organisasi yang berupa gerakan da'wah amar ma'ruf nahi munkar dan tajdid dengan membawakan Islam yang Berkemajuan
- Organisasi  $\square$  kehidupan masyarakat.
- Sebagai gerakan, organisasi ini mengandung tiga aspek
  1. gerak [kegiatan]
  2. materi yang mengisi gerak [Islam yang berkembang]
  3. sasaran yang menerima gerak [masyarakat luas]

PERSYARIKATAN MUHAMMADIYAH:  
**PERGERAKAN = SDM**

Pelaku Gerakan Persyarikatan:  
Tinjauan SDM

Laki-laki

Perempuan

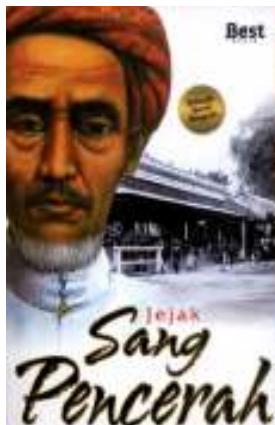


PERSYARIKATAN MUHAMMADIYAH:  
**PERGERAKAN = SDM**

Pelaku Gerakan Persyarikatan:  
Tinjauan SDM

Laki-laki

Perempuan



Pesan kha dahlan  
kepada  
Murid-muridnya  
Perempuan

“Jangan urusan dapur  
menjadi penghalang dalam  
menjalankan tugasmu untuk  
menghadapi masalah  
umat”

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيٰوةً طَيِّبَةً  
وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ ﴿٤٧﴾

Barangsiapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik<sup>[839]</sup> dan sesungguhnya akan Kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan.

[839]. Ditekankan dalam ayat ini bahwa laki-laki dan perempuan dalam Islam mendapat pahala yang sama dan bahwa amal saleh harus disertai iman.

## Perempuan dalam Alquran



## Tujuan dan Misi Gerakan

- Tegaknya Islam  $\Rightarrow$  masyarakat Islam yang sebenarnya, masyarakat utama, masyarakat yang terbentuk oleh keluarga yang sakinah dalam *qaryah* yang *tlayyib*.
- Kehidupan yang bahagia dalam 'Baladun Tlayyibatun Wa Rabbun Ghafur'
- Perhatian terhadap Alquran a.l., surat Ali Imran 104, 110, An Nachl 97, Al 'Alaq 1-5

## Kehidupan Masyarakat

Sejarah perjalanan kehidupan manusia menunjukkan adanya perkembangan dalam tataran era kehidupan, yaitu

- masyarakat agraris,
- masyarakat industri, dan
- masyarakat informasi, tataran yang sedang kita jalani, sebagaimana pikiran Alvin Toffler (1980)

## Fenomena Kehidupan

- Masa kini diarusi oleh fenomena yang menunjukkan berkembangnya globalisasi di segenap belahan bumi, tidak terkecuali Indonesia.
- "information is the lifeblood that sustains political, social and business decision". (Straubhar, 2002 di AG. Eka Wenats Wuryanta, 2015)

## Fenomena Kehidupan Masyarakat Bangsa Indonesia

- Bangsa Indonesia, sebagaimana bangsa lain, saat ini ada dalam era, zaman yang membuat kita harus pandai-pandai menghadapi, mencermati, dan menyikapinya. Sejumlah tantangan sekaligus peluang.
- Era globalisasi diikuti dengan era komunikasi □ tuntutan yang menantang : kompetitif, kualitas diri yang unggul [visioner, openmind, paradigma kontekstual] □ Islam Berkemajuan
- Era ditandai : melejitnya keunggulan kualitas dan potensi sarana, dan kualitas teknologi komunikasi □ informasi.

## Kecenderungan Komunikasi Abad 21



- Abad 21 ditandai dengan perubahan-perubahan yang sangat besar. Kemampuan untuk dapat berkembang tersebut merupakan *competitive advantage*
- Penyebab perubahan tersebut adalah
  - Teknologi tinggi,
  - Globalisasi yang sangat cepat,
  - Pergeseran dalam kehidupan sosial & ekonomi

## Globalisasi □ Glokalisasi

Globalisasi akan berhasil apabila disertai tradisi lokal [Robertson]

Tradisi Lokal di Indonesia : etnis ±700

Jangkauan da'wah : seluruh wilayah Indonesia □ berhadapan dengan sejumlah besar etnis.

## Era Global □ Era Modern □ Era Postmodern

- Era modern ditandai dg era informasi. Penguasaan dan hegemoni informasi bisa menempatkan kekuasaan sebagai konsekuensi logis.
- perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
- informasi menjadi salah satu unsur prmbangunsuatu masy.
- Straubhar [dl ]menyatakan bhw masy informasi adalah masy mempunyai aktivitas ekonomi politik-sosial melalui proses produksi, konsumsi dan distribusi informasi. Masy
- informasi ditandai dg intensitas yg tinggi atas pertukaran dan penggunaan teknologi komunikasi.
- Informasi menjadi kebutuhan pokok shg dpt dinyatakan dg ungkapan "information is the lifeblood that sustains political, social and business decision". (Straubhar, 2002 dl E.W. Wuyanta)
- Berda'wah dengan jalur-jalurnya □ berkomunikasi
- Posmodern : keterbukaan, demokrasi luas, eliteless !

## Global Citizenship

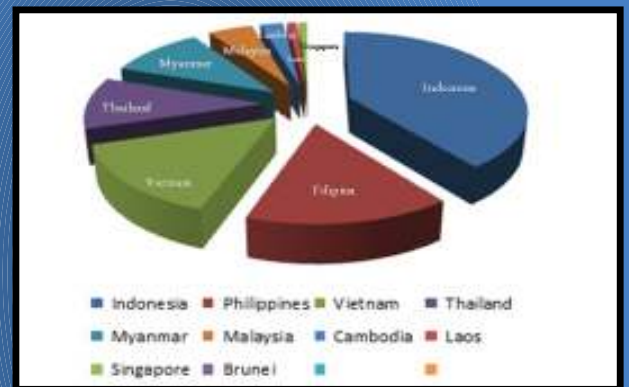


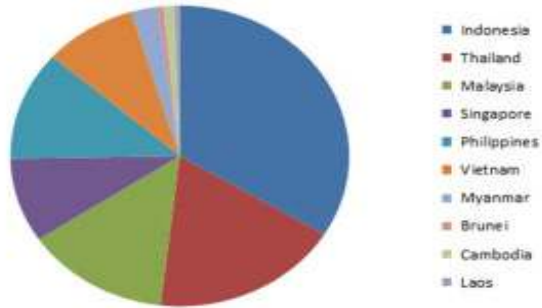
## Masyarakat Ekonomi Asean

- Tantangan Besar bagi Indonesia
- Kunci : kualitas SDI
- SDI > SDA [lihat Korea, Jepang, Taiwan, Cina]
- Mulai 2015
- 'Aisyiyah : pelaku perempuan gerakan Muhammadiyah
- Aisyiyah : Inklusif [tidak eksklusif : hanya untuk perempuan]



## Besaran Penduduk





pendapatan per kapita (per kepala) / tahun negara-negara di ASEAN. Kebalikan dg jumlah penduduk, justru Singapura dan Brunei yg miskin jumlah warga mencuat dlm segi kesejahteraan tiap penduduknya. Jauh melampaui negara-negara ASEAN lain. Laos masuk 3 terbawah



## Organisasi yang Inklusif

- 'Aisyiyah : pelaku perempuan gerakan Muhammadiyah
- Sasaran Kegiatan Aisyiyah : semua orang  $\square$  Inklusif [tidak eksklusif : hanya untuk perempuan]
- Usahanya untuk semua orang [tdk hanya Aisyiyah atau wanita], mis RS, Balai Kesehatan, Sekolah,

## Global $\square$ Telekomunikasi



## 'Aisyiyah-muhammadiyah Past - Present - Future

Perjalanan 100 tahun memberi inspirasi potensial bagi perjalanan mengawali periode abad kedua dan selanjutnya memberi unsur yang signifikan dalam mengantar kehidupan mendatang.

Refleksi □ Introspeksi

Introspeksi

1. Prestasi :

- a. Keunggulan □ Peluang
- b. Tantangan □ *noblesse oblige*

2. Kekurangan □ semangat dan militansi fungsional - potensial

## Perjalanan dalam Satu Abad

1. Membangun masyarakat sebelum ada negaranya
2. Organisasi perempuan Indonesia yg tertua, yg berkelanjutan, yg terbanyak amal usaha-nya di masyarakat.
3. keunggulan kualitas diri: pendidikan, pemikiran tentang pentingnya golden age [sudah 98 tahun y.l.] yg saat ini dipikirkan masyarakat
4. Globalisasi pemikiran [90 th y.l.]
5. Potensi manajemen organisasi : terawal di Indonesia.
6. Semangat bergiat di Organisasi

## Peningkatan Kualitas Diri

- Organisasi
- Sistem,
- Sumber Daya Insani [anggota pimpinan, anggota, dan semua yg terlibat dalam usaha Organisasi] : peningkatan □ kualitas, kuantitas, sensitiveness, kepedulian, semangat, militansi, keterbukaan, *mindset*

## Mengawali Abad Kedua

Refleksi □ Introspeksi □ Strategi

Momen Milad : Charging Semangat Berorganisasi  
Keunggulan Kualitas Diri,

Kecukupan Jumlah SDI yg memadai

Keunggulan Semangat : kesadaran, kepedulian, dan kenikmatan bergiat di Organisasi □ kunci keberhasilan kiprah Organisasi sebagai potensi sosial yang signifikan

TERIMA KASIH

WASSALAMU'ALAIKUM WW